



UN SERVICE DE GESTION LOCATIVE POUR VALORISER VOTRE INVESTISSEMENT

Pour optimiser la rentabilité de votre bien, le Domaine d'Anbalaba met à votre disposition un programme de gestion locative afin de vous offrir la possibilité de déléguer la gestion de votre logement à notre équipe.

Elle se chargera de toute la partie administrative, du marketing ainsi que de la maintenance de votre bien pour vous assurer une tranquillité absolue.

LE DOMAINE D'ANBALABA S'OCCUPE DE TOUT

À chaque étape de la location de votre bien, notre équipe se charge :

- De la création des grilles tarifaires adaptées à chaque saison
- De la promotion de votre villa, maison ou appartement
- De la validation de la réservation
- De la facturation et du règlement de la caution

VOTRE CLIENT EST PRIS EN CHARGE TOUT AU LONG DE SON SÉJOUR

- Accueil et briefing, remise du pack de bienvenue comprenant les produits de base pour la cuisine et la salle de bain indispensables à l'arrivée
- Accès à une ligne directe pour les besoins urgents durant son séjour
- Service de conciergerie

Une équipe de ménage et une autre de maintenance sont mobilisées pour prendre soin et entretenir votre bien.

La gestion locative des propriétés IRS sera rattachée à la gestion de la résidence saisonnière d'Anbalaba Village. Elle bénéficiera alors de toute la force commerciale et marketing de notre équipe d'experts.

PRIX DE LOCATION PAR JOUR	HAUTE SAISON du 15 déc. au 15 janv.	STANDARD	BASSE SAISON du 1er juin au 30 sept.
Les Hauts	1750 euros	1100 euros	800 euros
Les Terrasses	800 euros	550 euros	400 euros
Les Vues	560 euros	380 euros	220 euros

La rentabilité locative est estimée à 5,5% pour un taux d'occupation de 50%

L'ÎLE MAURICE, DESTINATION TOURISTIQUE PAR EXCELLENCE

L'Île Maurice figure parmi les destinations touristiques mondiales les plus populaires. Majoritairement jeunes, ces touristes, dont de nombreux Français en quête de farniente, de sports nautiques et de douceur de vivre, sont attirés par la beauté de l'Île, mais aussi par sa sécurité.

En 2022, l'Île Maurice a accueilli plus d'1 million de touristes et vise les 1 400 000 pour l'année 2023*. La destination renoue donc avec sa fréquentation pré-covid.

En quête d'authenticité, ces voyageurs ont tendance à délaisser les hôtels pour louer une villa ou un appartement et bénéficier de services sur-mesure. Le Sud sauvage attire quant à lui de plus en plus de visiteurs désireux de profiter des nombreuses activités nature qu'il propose : kite surf, golf, visite de Chamarel, sorties en bateau, pêche au gros, etc.

